

平成 24 年度卒業生アンケート調査報告

I 調査の目的と方法

自己点検・評価委員会では平成 24 年 3 月の本学卒業生に対し、在学期間中の（１）学修、（２）学生生活、（３）学園の施設・設備、（４）総合評価のそれぞれについて、卒業式の当日（平成 24 年 3 月 15 日）にアンケート調査を行った。その集計結果がまとまったので報告する。

なお、このアンケート調査は、平成 14 年度以来継続している卒業生調査の延長線上にあるものである。

調査の概況は（表 1）のとおりである。

（表 1） 調査対象（卒業生）数、回収数、回収率

学 部	学 科	卒業生数	回収数			回収率
			記名	無記名	計	
社会学部	人間心理学科	94	84	0	84	89.4%
	ライフデザイン学科	50	46	0	46	92.0%
	経営社会学科	99	79	0	79	79.8%
メディアコミュニケーション学部	マス・コミュニケーション学科	108	101	3	104	96.3%
	情報文化学科	71	61	0	61	85.9%
全学合計		422	371	3	374	88.6%

II 調査結果

アンケート調査は 3 領域と総合評価の合計 34 項目の質問で構成され、質問 34 の理由の自由記述以外は、各質問項目について 5 つの選択肢から 1 つを選んでもらった。選択肢は次のとおりである。

- ⑤ あてはまると思う・そう思う
- ④ ややあてはまる・ややそう思う
- ③ どちらとも言えない
- ② ややあてはまらない・ややそう思わない
- ① あてはまらない・そう思わない

（表 2）に調査の集計結果（全学集計）を示した。

(表2) 平成24年度 卒業生アンケート集計結果 (全学集計表)

設 問	平均	回答件数					
		合計	5	4	3	2	1
1. 学修について							
1 英語の力がついた	2.5	372	20	57	104	90	101
2 海外研修は有意義だった(参加しなかった人は○をつけないで下さい)	3.6	172	78	33	16	11	34
3 大学から貸与されたパソコンをよく利用した	4.6	372	276	52	31	7	6
4 ワードやエクセルなどの基本的なソフトの知識が、MOS資格受験程度まで到達した	2.8	370	63	58	97	50	102
5 大学生活で教養が身についた	3.9	374	115	134	96	23	6
6 専門分野についての知識が身についた	4.0	373	119	156	71	19	8
7 卒業後の進路選択のための授業(講座)をより増やしてほしいかった	3.5	374	72	99	153	35	15
8 有料でも良いので資格取得のための講座をより開設してほしいかった	3.3	374	71	100	123	48	32
9 設置科目など、カリキュラムは満足できるものであった	3.6	374	69	136	139	24	6
10 シラバスを検討して履修科目を選んだ	3.7	372	109	131	79	32	21
11 履修モデルを参考にして履修科目を選んだ	3.6	371	96	116	83	53	23
12 図書館をよく利用した	3.8	374	114	127	78	40	15
13 高校までの勉強が足りなかった	3.6	374	107	99	101	35	32
2. 学生生活について							
14 在学中は、よく勉強した	3.3	374	57	107	122	59	29
15 在学中は、部活・クラブ中心の生活だった	2.5	371	52	48	74	66	131
16 在学中に多くの本(マンガ以外)を読んだ	3.1	374	57	98	108	65	46
17 大学生活を終えて、自分は成長したと感じた	4.0	372	136	137	70	21	8
18 就職活動を積極的に行った	3.4	374	97	95	93	43	46
19 大学通学のための家族の経済的負担は大きかった	4.1	374	173	102	70	21	8
20 学費をかせぐためのアルバイトが欠かせなかった	3.4	372	107	76	90	45	54
21 通学時間の長さや混雑が負担だった	2.8	374	63	64	88	58	101
22 よい友人ができた	4.4	372	242	69	51	6	4
23 他の学生とのトラブルが多かった	1.9	371	20	25	59	60	207
24 教員とのトラブルが多かった	1.7	373	13	18	56	58	228
25 職員とのトラブルが多かった	1.7	374	11	15	53	60	235
26 江戸川大学の学生のマナーは良いほうである	2.9	372	45	63	138	76	50
3. 施設・設備について							
27 教室などの教育関連施設に満足できた	3.5	374	69	131	118	48	8
28 図書館に満足できた	3.9	374	124	123	98	23	6
29 Web環境に満足できた	4.0	373	144	121	88	15	5
30 貸与パソコンのサポート体制に満足できた	3.9	373	138	112	92	19	12
31 体育関連施設に満足できた	3.1	372	68	53	159	38	54
32 食堂に満足できた	3.1	374	59	72	132	60	51
4. 総合評価							
33 江戸川大学に入学してよかった	4.3	374	194	108	59	7	6
5 あてはまる・そう思う 4 ややあてはまる・ややそう思う 3 どちらとも言えない 2 ややあてはまらない・ややそう思わない 1 あてはまらない・そう思わない							

Ⅲ 調査結果の要点

アンケート調査の集計結果から、次のような特徴が判明した。

1. 「学修について」の質問に対する回答

- ・英語の力がついたという評価は前年度と同様の 2.5 ポイントとなっている。なお、学科ごとの数値は、人間心理学科 ~~2.2~~2.0、ライフデザイン学科 ~~2.5~~2.3、経営社会学科 ~~2.5~~2.3、マス・コミュニケーション学科 ~~2.6~~2.7、情報文化学科は ~~3.0~~3.2 となっており、英語の科目が充実している情報文化学科の満足度は他学科よりも高く、人間心理学科で低いと言える。
- ・ワードやエクセルなどの基本的なソフトの知識が MOS 資格受験程度まで到達したという質問に対する評価は ~~3.0~~2.8 ポイントと、前回より 0.2 ポイント減少している。学科ごとの数値は、人間心理学科 ~~2.9~~2.7、ライフデザイン学科 ~~3.3~~3.0、経営社会学科 2.9、マス・コミュニケーション学科 ~~2.7~~2.5、情報文化学科 ~~3.4~~3.2 となっており、情報関連の科目が充実している情報文化学科の満足度は他学科よりも高く、マス・コミュニケーション学科で低いと言えるが、ライフデザイン学科(現：現代社会学科)は前回より 0.3 ポイント減少している。
- ・大学から貸与されたパソコンの活用については相変わらず評価が高い。本学における ICT 環境の充実を物語る結果であり、今後とも本学の教育の特色の一端として重視すべきであろう。

2. 「学生生活について」の質問に対する回答

- ・よい友人ができたと思うかとの質問に肯定的な回答が多い。
- ・在学中は、部活・クラブ中心の生活だったと回答する学生は少ない。
- ・他の学生とのトラブルが多かった質問は、前回に比べて 0.2 ポイント上昇している。

3. 「施設・設備について」の質問に対する回答

- ・教室などの教育関連施設に満足できたという質問の評価は昨年度同様に 3.5 ポイントであった。学科ごとの数値は、人間心理学科 ~~3.6~~3.5、ライフデザイン学科 ~~3.8~~3.5、経営社会学科 ~~3.4~~3.6、マス・コミュニケーション学科 3.4、情報文化学科 ~~3.5~~3.8 となっており、ライフデザイン学科の学生の満足度が高く、マス・コミュニケーション学科で低いと言える。
- ・食堂に満足できたという質問は 0.1 ポイント上昇し、~~3.0~~3.1 である。学科ごとの数値は、人間心理学科 ~~3.2~~3.1、ライフデザイン学科 ~~2.9~~3.1、経営社会学科 ~~3.5~~3.2、マス・コミュニケーション学科 ~~2.7~~3.0、情報文化学科 ~~2.7~~3.2、となっており、情報文化学科が 0.5 ポイントと大幅に上昇している。

4. 「総合評価」の質問に対する回答

- ・平成 24 年度の「33 江戸川大学に入学してよかったと」に対する回答の平均は ~~4.2~~4.3 であ

り、評価は0.1ポイント上がっている。

- ・江戸川大学に入学してよかったという質問に対して、5 および 4 の評価は ~~292~~302 件あり、そのように回答した理由については、友人や教職員に恵まれた旨の記述が多く、パソコンのスキルが上がったなどの回答も見られた。また、3 の評価は ~~71~~59 件あり、そのように回答した理由については、プラス・マイナス・どちらでもない、の 3 種類に分類できる。プラスの理由は、友人や教員と良好の関係がもてたことや PC の使用ができることなどが挙げられており、マイナスの理由は、学費、学食の高さや駅からの通学距離に対する不満、または施設や就職に対する不満が挙げられていた。さらに、2 および 1 の評価は ~~10~~13 件あり、就職に対する不満、成長の実感が湧かないなどの不満のコメントが挙げられていた。